

Предложение о порядке продажи товаров дистанционным способом в интернет магазине www.micenter.ru

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Интернет-магазин — торговая площадка продавца, расположенная в сети интернет по адресу www.micenter.ru, на которой осуществляется продажа товаров дистанционным способом — продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора, а также имеющая виртуальную витрину и интерактивный механизм оформления заказа на эти товары.

1.2. Сайт — совокупность электронных данных, доступных для просмотра в сети интернет в домене www.micenter.ru.

1.3. Продавец — Общество с ограниченной ответственностью «Электроника».

1.4. Покупатель (Клиент) — гражданин, имеющий намерение приобрести либо приобретающий товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

1.5. Товар — объект материального мира, не изъятый из гражданского оборота и представленный к продаже на сайте.

1.6. Заказ — должным образом оформленный (сообщение) запрос клиента на доставку по указанному клиентом адресу.

1.7. Служба доставки — третье лицо, оказывающее услуги доставки заказов клиентам по договору с продавцом.

1.8. Акция — мероприятие, направленное на увеличение объемов продаж, на привлечение внимания покупателей к продукции, на упрочение положения организации на рынке. Акции на сайте публикуются в форме: подарков, призов и скидок.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Сайт администрируется ООО «Электроника».

2.2. Заказывая товары через интернет-магазин, клиент соглашается с условиями настоящего предложения (далее — Предложение), изложенными ниже.

2.3. Настоящее Предложение устанавливает порядок продажи товаров дистанционным способом, регулирует отношения между покупателем и продавцом при продаже товаров дистанционным способом и оказании услуг в связи с такого рода продажей.

2.4. К отношениям между покупателем (клиентом) и продавцом применяются положения ГК РФ о розничной купле-продаже (§ 2 глава 30), а также Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей», Постановления Правительства РФ и иные правовые акты, принятые в соответствии с ними.

2.5. Обращаем ваше внимание на то, что данный интернет-сайт носит исключительно информационный и ознакомительный характер и ни при каких условиях информационные материалы и цены, размещенные на сайте, не являются публичной офертой, определяемой положениями ст. 437 ГК РФ. Для получения более подробной информации следует обращаться непосредственно к продавцу. Продавец оставляет за собой право в любое время вносить изменения, удалять, исправлять, дополнять либо любым другим способом обновлять информацию, размещенную во всех разделах данного сайта, без специального уведомления клиентов. Покупатель (клиент) обязуется самостоятельно отслеживать подобные изменения.

2.6. Клиент соглашается с условиями настоящего Предложения нажатием кнопки «Подтвердить заказ» на завершающем этапе оформления заказа на сайте.

3. РЕГИСТРАЦИЯ НА САЙТЕ

3.1. Для оформления заказа и получения возможности использования личного кабинета клиенту необходимо зарегистрироваться на сайте.

3.2. Допустимо оформление заказа без регистрации на сайте.

3.3. При регистрации на сайте и получении возможности использования личного кабинета клиент предоставляет следующую информацию: адрес электронной почты, номер телефона, пароль для доступа к сайту.

3.4. Продавец не несет ответственность за точность и правильность информации, предоставляемой клиентом при регистрации.

3.5. Клиент обязуется не сообщать третьим лицам логин и пароль, указанные при регистрации на сайте. В случае возникновения у клиента подозрений относительно безопасности его логина и пароля или возможности их

несанкционированного использования третьими лицами, клиент обязуется незамедлительно уведомить продавца.

4. ОФОРМЛЕНИЕ И СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАКАЗА

4.1. Заказ клиента может быть оформлен следующими способами: принят по телефону или оформлен клиентом самостоятельно на сайте.

4.2. При оформлении заказа покупатель передает продавцу сообщение о своем намерении приобрести товар, в обратном сообщении (заказе), обязательно должны быть указаны:

- полное фирменное наименование и адрес (место нахождения) продавца, адрес, по которому следует доставить товар;
- наименование товара, артикул, марка, разновидность, количество предметов, входящих в комплект приобретаемого товара, цена товара;
- вид услуги (при предоставлении), время ее исполнения и стоимость;
- обязательства покупателя, продавца.
- контактный телефон, электронная почта или иная контактная информация (если необходимо).

4.3. После оформления заказа клиенту предоставляется информация об ожидаемой дате передачи заказа в службу доставки. Указанная дата зависит от наличия заказанных товаров на складе продавца и времени, необходимого на обработку заказа.

4.4. Если клиентом оформлен заказ на товар в количестве, отсутствующем на складе продавца, продавец обязан проинформировать об этом клиента посредством направления информационного сообщения. Сообщение направляется по электронному адресу, указанному клиентом при регистрации, либо на телефонный номер, указанный при оформлении заказа. Клиент вправе согласиться принять товар в количестве, имеющемся в данный момент в наличии у продавца, либо аннулировать данную позицию товара из заказа. В случае неполучения ответа клиента в течение 2 дней продавец оставляет за собой право аннулировать данный товар из заказа.

4.5. Продавец вправе аннулировать заказы клиента, содержащие товары, от которых ранее клиент отказался 3 и более раз, указав причины, не связанные с наличием недостатков в этих товарах.

4.6. Продавец вправе отказать в заключении договора и оформлении заказа, если у клиента уже оформлены и не получены другие заказы на общую сумму от 50 000 рублей.

4.7. Сроки получения заказа клиентом зависят от адреса и региона доставки, работы конкретной службы доставки, и не регулируются продавцом.

4.8. В случае отсутствия заказанных товаров на складе продавца, в том числе по причинам, не зависящим от продавца, продавец вправе аннулировать указанный товар из заказа клиента и уведомить об этом клиента путем направления электронного сообщения по адресу, указанному при регистрации, либо на телефонный номер, указанный при оформлении заказа.

4.9. Все информационные материалы, представленные на сайте, носят справочный, информационный и ознакомительный характер и не могут в полной мере передавать достоверную информацию о свойствах и характеристиках товара, включая цвета, размеры и формы. В случае возникновения у клиента вопросов, касающихся свойств и характеристик товара, а также для получения более подробной информации перед оформлением заказа, покупатель (клиент) должен обратиться непосредственно к продавцу.

5. ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕДЗАКАЗА

5.1. Продавцом на сайте могут быть предложены к оформлению предварительных заказов товары, еще не поступившие в продажу и не находящиеся на складе продавца. Указанный товар оформляется в отдельный заказ (далее — предзаказ).

5.2. При поступлении товара на склад продавца предзаказ клиента уходит в обработку, клиент информируется об ожидаемой дате передачи предзаказа в службу доставки в порядке, предусмотренном для заказов.

5.3. Оформление Предзаказа физическими лицами:

5.3.1. Для оформления Предзаказа в интернет-магазине www.micenter.ru необходимо выбрать устройство и указать следующую информацию: контактные данные, электронную почту, номер контактного телефона, выбрать магазин самовывоза.

5.3.2. Для оформления Предзаказа Покупателю в розничном магазине Xiaomi необходимо обратиться к сотруднику магазина, выбрать устройство и указать следующую информацию: контактные данные, электронную почту, номер контактного телефона.

5.3.3. Оплата Предзаказа в интернет-магазине www.micenter.ru возможна только с использованием банковской карты. В розничном магазине Сети оплата возможна с использованием банковской карты или наличными денежными средствами.

5.3.4. Товар ставится в резерв для покупателя только после 100% оплаты предзаказа. Предзаказы, которые не были оплачены при оформлении, выполняются только после распределения товара между покупателями, оплатившими предзаказы.

5.4 Оформление Предзаказа юридическими лицами:

5.4.1. Для оформления Предзаказа представителю юридического лица необходимо позвонить по номеру телефона +7 (812) 313-35-55 или написать на электронную почту info@micenter.ru и сообщить данные о выбранном товаре и сведения о плательщике для получения счета на оплату. Предзаказ считается принятым Продавцом при условии его полной оплаты Покупателем в течение срока, указанного в счете.

5.5. Покупатели, оформившие Предзаказ в розничном магазине или в интернете-магазине получают оплаченное устройство самостоятельно в выбранном магазине в любое время в течение срока выполнения Предзаказа.

5.6. После истечения Срока выполнения Предзаказа не гарантирует наличие устройств по установленной для Предзаказа стоимости.

5.7. Предзаказы, не оплаченные в момент оформления либо в установленные в счете сроки, аннулируются.

6. ДОСТАВКА

6.1. Способы доставки товаров указаны на сайте.

6.2. В случае если договор заключен с условием доставки товара покупателю, продавец обязан в установленный договором срок доставить товар в место, указанное покупателем.

6.3. Для доставки товаров в место, указанное покупателем, продавец может использовать услуги третьих лиц.

6.4. Продавец обязан передать товар покупателю в сроки, установленные в договоре.

6.5. Если срок доставки товара не определен в договоре, товар должен быть передан продавцом в разумный срок.

6.6. Обязательство, не исполненное в разумный срок, продавец должен выполнить в 7-дневный срок со дня предъявления покупателем требования о его исполнении.

6.7. Возможны задержки в доставке ввиду непредвиденных обстоятельств, произошедших не по вине продавца.

6.8. Риск случайного уничтожения или повреждения товара переходит к клиенту с момента передачи ему заказа и проставления получателем заказа подписи в документах, подтверждающих доставку заказа. В случае недоставки заказа продавец возмещает клиенту стоимость prepaid заказа клиентом заказа и доставки после получения подтверждения утраты заказа от службы доставки.

6.9. Стоимость доставки каждого заказа рассчитывается индивидуально, исходя из его веса, объема, региона и способа доставки.

6.10. Заказ вручается лицу, готовому предоставить сведения о заказе (номер отправления), а также оплатить стоимость заказа в полном объеме лицу, осуществляющему доставку заказа.

6.11. В случае если доставка товара произведена в установленные договором сроки, но товар не был передан покупателю по его вине, последующая доставка производится в новые сроки, согласованные с продавцом, после повторной оплаты покупателем стоимости услуг по доставке товара.

6.12. Во избежание случаев мошенничества, при вручении prepaid заказа лицо, осуществляющее доставку заказа, вправе затребовать документ, удостоверяющий личность получателя.

6.13. Продавец передает покупателю товар, качество которого соответствует договору и информации, представленной покупателю при заключении договора, а также информации, доведенной до его сведения при передаче товара (в технической документации, прилагаемой к товару, на этикетках, путем нанесения маркировки либо иными способами, предусмотренными для отдельных видов товаров).

6.14. При отсутствии в договоре условий о качестве товара продавец обязан передать покупателю товар, пригодный для целей, для которых товар такого рода обычно используется.

6.15. При передаче заказа клиент должен проверить внешний вид и упаковку заказа, количество единиц товара в заказе, комплектность, ассортимент.

6.16. Сроки, отведенные продавцом для получения заказа клиентом, носят ориентированный характер и указываются при оформлении заказа, на этапе выбора соответствующего способа доставки. Срок доставки зависит от выбранной клиентом службы доставки (перевозчика). При наличии товара на складе продавец обязуется передать товар в службу доставки в течение 20 календарных дней с момента оформления соответствующего заказа клиентом.

7. ОПЛАТА ТОВАРА

7.1. Цена товара указывается на сайте. В случае неверного указания цены, заказанного клиентом товара, продавец при первой возможности информирует об этом клиента для подтверждения заказа по исправленной цене либо аннулирования заказа. При невозможности связаться с клиентом данный заказ считается аннулированным.

7.2. Цена товара, конечная стоимость и окончательная сумма заказа, указывается на завершающем этапе оформления заказа и действительна на момент нажатия кнопки «Подтвердить заказ».

7.3. Цена действительна на товар в наличии и на время резерва товара от 1 до 3 дней.

7.4. Способы оплаты товара указаны на сайте в разделе «Оплата». Согласованным способом оплаты считается способ, выбранный клиентом из доступных способов оплаты при оформлении заказа.

7.5. Особенности оплаты товара с помощью банковских карт.

- В соответствии с положением ЦБ РФ «Об эмиссии банковских карт и об операциях, совершаемых с использованием платежных карт» от 24.12.2004

№ 266-П операции по банковским картам совершаются держателем карты либо уполномоченным им лицом.

- При совершении оплаты товара с помощью банковской карты в пункте выдачи заказов клиент должен предъявить документ, удостоверяющий личность.

- Авторизация операций по банковским картам осуществляется банком. Если у банка есть основания полагать, что операция носит мошеннический характер, то банк вправе отказать в осуществлении данной операции.

- Во избежание случаев различного рода неправомерного использования банковских карт при оплате, все заказы, оформленные на сайте и предоплаченные банковской картой, проверяются продавцом. Продавец оставляет за собой право без объяснения причины аннулировать заказ. Стоимость заказа возвращается на банковскую карту владельца.

8. ОБМЕН И ВОЗВРАТ ТОВАРА

8.1. Обмен и возврат товара осуществляется в соответствии с Законом РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» и Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 N 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом».

Возврат товара надлежащего качества.

8.2. Покупатель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара — в течение 7 дней.

8.3. Информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества предоставляется покупателю в письменной форме в момент доставки товара и при заполнении заказа. Информация о порядке и сроках возврата товара покупателем содержит:

- адрес (место нахождения) продавца, по которому осуществляется возврат товара;
- режим работы продавца;
- максимальный срок, в течение которого товар может быть возвращен продавцу, или минимально установленный срок (в течение 7 дней);
- предупреждение о необходимости сохранения товарного вида, потребительских свойств товар надлежащего качества до возврата его продавцу, а также документов, подтверждающих заключение договора;
- срок и порядок возврата суммы, уплаченной покупателем за товар.

8.4. Возврат товара надлежащего качества возможен в случае если сохранены его товарный вид, потребительские свойства, а также документ, подтверждающий факт и условия покупки указанного товара. Отсутствие у покупателя указанного документа не лишает его возможности ссылаться на другие доказательства приобретения товара у данного продавца.

8.5. Покупатель не вправе отказаться от товара надлежащего качества, имеющего индивидуально определенные свойства, если указанный товар может быть использован исключительно приобретающим его покупателем.

8.6. При отказе покупателя от товара продавец должен вернуть ему сумму, уплаченную в соответствии с договором, за исключением расходов продавца на доставку, от покупателя возвращенного товара не позднее чем через 10 дней с даты предъявления покупателем соответствующего требования.

8.7. При отказе клиента от товара подарок, выданный вместе с данным товаром, подлежит обязательному возврату с сохранением товарного вида.

Возврат товара ненадлежащего качества.

8.8. Покупатель, которому был продан товар ненадлежащего качества, если это не было оговорено продавцом и факт ненадлежащего качества товара документально подтвержден авторизованным сервисным центром, вправе по своему выбору потребовать:

- безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление

покупателем или третьим лицом;

- соразмерного уменьшения покупной цены;
- замены на товар аналогичной марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены. При этом в отношении

технически сложных и дорогостоящих товаров эти требования покупателя подлежат удовлетворению в случае обнаружения существенных недостатков.

8.9. Покупатель вместо предъявления требований, указанных в пункте 8.8, вправе отказаться от исполнения договора и потребовать возврата уплаченной за товар суммы. По требованию продавца и за его счет покупатель обязан вернуть товар с недостатками.

8.10. Покупатель также вправе потребовать полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества. Убытки возмещаются в сроки, установленные Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» для удовлетворения соответствующих требований покупателя.

8.11. При отказе продавца передать товар покупатель вправе отказаться от исполнения договора и потребовать возмещения причиненных убытков. После предъявления требования о возврате уплаченной за товар денежной суммы стоимость товара подлежит возврату клиенту в течение 10 дней с момента получения продавцом письменного заявления клиента и возврата товара.

8.12. При возврате товара ненадлежащего качества отсутствие у покупателя документа, подтверждающего факт и условия покупки товара, не лишает его возможности ссылаться на другие доказательства приобретения товара у продавца.

8.13. При отказе клиента от товара, подарок, выданный вместе с данным товаром, подлежит обязательному возврату с сохранением товарного вида.

9. ВОЗВРАТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

9.1. Денежные средства подлежат возврату безналичным путем, если клиент получил товар сторонними транспортными компаниями и иными мобильными пунктами выдачи, а также мобильными курьерскими службами.

9.2. В случае если возврат денежных средств осуществляется одновременно с возвратом товара клиентом, возврат указанной суммы осуществляется продавцом с согласия клиента одним из следующих способов:

- наличными денежными средствами по месту нахождения продавца;
- почтовым переводом;
- путем перечисления соответствующей суммы на банковский или иной счет клиента, указанный клиентом.

9.3. Порядок действий при нарушении продавцом условия об ассортименте (пересорт):

- В случае передачи товара в нарушении условия об ассортименте применяются правила ст.468 ГК РФ.
- В случае обнаружения в заказе товара, не соответствующего заказанному ассортименту (пересорт), клиент вправе при передаче заказа отказаться от данного товара и потребовать замены на товар в ассортименте, предусмотренном заказом, либо возврата денежных средств за фактически переданный товар.
- Товар, переданный клиенту в нарушение условия об ассортименте, подлежит возврату продавцу. В случае если клиент принимает данный товар, продавец вправе потребовать от клиента оплаты данного товара по цене, установленной продавцом для данного товара на сайте на момент передачи товара. Если фактически переданный товар отсутствует в ассортименте продавца, представленном на сайте на момент передачи товара, данный товар оплачивается по цене, согласованной с продавцом.
- Замена товара, не соответствующего заказу по ассортименту, осуществляется путем оформления нового заказа по согласованию сторон — продавцом либо клиентом — с оплатой с пользовательского счета, где отражается стоимость фактически переданного товара.

9.4. В случае невозможности осуществить замену товара, продавец уведомляет об этом клиента посредством направления сообщения на электронный адрес, указанный клиентом при регистрации, а денежные средства, фактически оплаченные за переданный товар, возвращаются в порядке, предусмотренном п.7.4.6.

9.5. Денежные средства, заплаченные клиентом за фактически переданный товар, подлежат возврату в течение 10 дней с момента получения письменного заявления клиента о возврате денежных средств. Возврат уплаченной за товар суммы осуществляется тем способом, которым была произведена оплата.

9.6. Порядок действий при нарушении продавцом условия о количестве:

- При передаче заказа клиент обязан проверить количество товаров в заказе. Если при передаче заказа клиентом обнаружены расхождения по количеству единиц товара в заказе, клиент обязан в присутствии представителя продавца или перевозчика составить акт о расхождении по количеству.
- Если продавец передал клиенту меньшее количество единиц товара, чем определено заказом (недовложение), клиент при передаче заказа вправе принять товар в части, соответствующей заказу, и потребовать передать недостающее количество товара, либо, если недостающий товар был оплачен, отказаться от заказа в части недостающего товара и потребовать возврата денежных средств за недостающий товар.
- Передача недостающего товара осуществляется посредством оформления нового заказа по согласованию сторон — продавцом либо клиентом, при условии предоставления клиентом акта о расхождении (акта о недовложении).
- Если недостающий товар не был оплачен клиентом, он оплачивается любым доступным способом, выбранным клиентом либо продавцом по согласованию с клиентом, при оформлении нового заказа.
- В случае невозможности передать недостающий товар, продавец уведомляет об этом клиента посредством направления сообщения на электронный адрес, указанный клиентом при регистрации, а денежные средства, фактически оплаченные за недостающий товар, возвращаются.
- Денежные средства, заплаченные клиентом за недостающий товар, подлежат возврату в течение 10 дней с момента получения письменного заявления клиента о возврате денежных средств, а также акта о расхождении (акта о недовложении) по количеству. Возврат уплаченной за товар суммы осуществляется тем способом, которым была произведена оплата.

Возврат товара, выданного в подарок.

9.7. Товар, выданный в подарок возврату, замене и гарантийному обслуживанию не подлежит.

9.8. Любая характеристика, представленного на сайте товара может быть изменена производителем в одностороннем порядке. Продавец гарантирует лишь соответствие характеристик, указанных в товарном чеке (либо товарной накладной). В соответствии ст.437 ГК РФ от 30.11.1994 № –51-ФЗ- часть 1.

9.9. В момент передачи товара покупателю, покупатель обязан свериться с комплектностью, с предоставляемой инструкцией, а также с внешним видом покупаемого товара. В случае если в инструкции отсутствует описание

комплектности, то покупатель руководствуется официальной информацией предоставленной производителем на своем официальном сайте.

10. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

10.1. Вся текстовая информация и графические изображения, находящиеся на сайте, являются собственностью продавца и/или его контрагентов.

11. ГАРАНТИИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

11.1. Продавец не несет ответственность за ущерб, причиненный клиенту вследствие ненадлежащего использования товаров, заказанных на сайте.

11.2. Продавец не несет ответственности за содержание и функционирование внешних сайтов, напрямую не связанных с продавцом.

11.3. Продавец вправе переуступить или каким-либо другим способом передавать свои права и обязанности, вытекающие из его отношений с клиентом, третьим лицам.

11.4. Клиент обязуется не использовать заказанный товар в предпринимательских целях.

12. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

12.1. При приобретении товаров в интернет-магазине, клиент может предоставлять продавцу данные: номер телефона, адрес электронной почты.

12.2. Предоставляя данные, клиент соглашается на их обработку и использование продавцом, в том числе и в целях продвижения товаров и услуг.

12.3. Если клиент не желает, чтобы предоставленные данные обрабатывались, то он должен сообщить об этом в службу по работе с клиентами. В таком случае вся полученная от клиента информация (в том числе логин и пароль) удаляется из клиентской базы продавца.

12.4. Использование информации, предоставленной клиентом и получаемой продавцом:

- Продавец использует информацию для регистрации клиента на сайте.
- Продавец использует информацию для выполнения своих обязательств перед клиентом.
- Продавец использует информацию для оценки и анализа работы сайта.
- Продавец использует информацию для определения победителя в акциях, проводимых продавцом.

- Продавец вправе направлять клиенту сообщения рекламно-информационного характера. Если клиент не желает получать рассылки от продавца, он должен изменить соответствующие настройки подписки в личном кабинете, либо обратиться в службу по работе с клиентами продавца.

12.5. Разглашение информации, полученной продавцом:

- Продавец обязуется не разглашать полученную от клиента информацию. Не считается нарушением предоставление продавцом информации агентам и третьим лицам, действующим на основании договора с продавцом, для исполнения обязательств перед клиентом.
- Не считается нарушением обязательств разглашение информации в соответствии с обоснованными и применимыми требованиями закона.

12.6. Продавец не несет ответственности за сведения, предоставленные клиентом на сайте в общедоступной форме.

12.7. Продавец не несет ответственности за убытки, которые клиент может понести в результате того, что его логин и пароль стали известны третьему лицу.

12.8. В случае возникновения у продавца подозрений относительно использования учетной записи клиента третьим лицом или вредоносным программным обеспечением продавец вправе в одностороннем порядке изменить пароль клиента. Для восстановления пароля клиенту необходимо обратиться в службу по работе с клиентами продавца.

13. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

13.1. К отношениям между клиентом и продавцом применяется право Российской Федерации.

13.2. В случае возникновения вопросов и претензий со стороны клиента он должен обратиться в службу по работе с клиентами продавца по телефону или через форму обратной связи на сайте. Все возникающее споры стороны будут стараться решить путем переговоров, при недостижении соглашения спор будет передан на рассмотрение в судебный орган в соответствии с действующим законодательством РФ.

13.3. Признание судом недействительности какого-либо из условий настоящего Предложения не влечет за собой недействительность остальных его положений.

13.4. Срок, в течение которого действует Предложение о приобретении товаров в интернет-магазине, ограничен наличием того или иного товара на складе продавца.

13.5. Претензии по качеству товара принимаются в письменном виде по юридическому адресу Продавца.